



ООО 'ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ И ЭКСПЕРТИЗЫ'

Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО-77-01--019456

125284, Ленинградский проспект, д.35, стр.2, тел. (499) 136-75-05, e-mail: medcenter.expert@mail.ru

№ 169а

29 декабря 2021 г.

Генеральному директору  
ООО «АВК»  
Иванову А.А.

### ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам клинко-лабораторных исследований косметической продукции: Крем для лица ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ LAMI NARI, производства ООО «ХБО «ВИТА»» по заказу ООО «АВК» (Россия)

В ООО «Центр Эстетической Медицины и Экспертизы», в дальнейшем по тексту ООО «ЦЭМиЭ», в соответствии с договором № 77 (Приложение № 5) от 29.06.2021 г., были проведены расширенные клинко-лабораторные исследования косметической продукции: Крем для лица ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ LAMI NARI, производства ООО «ХБО «ВИТА»» по заказу ООО «АВК» (Россия).

Состав данного косметического средства состоит из общепринятых, разрешенных к применению в соответствии с ТР ТС 009/2011 ингредиентов и не вызывает возражений.

С целью оценки клинической эффективности после применения указанной выше косметической продукции, проводилось анкетирование волонтеров, в соответствии с анкетой, утвержденной с Заявителем (Приложение № 1).

При проведении клинических исследований предварительно, до начала применения Крема для лица ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ LAMI NARI, всеми волонтерами было подписано информированное согласие на проведение подобных исследований и использование полученных результатов в научных целях.

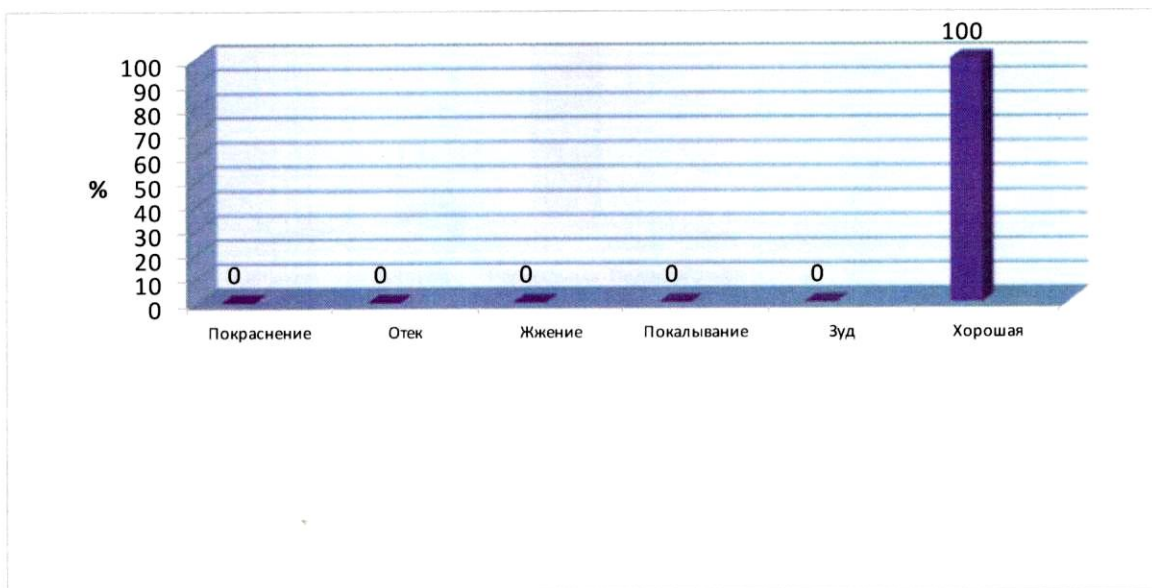
Специалистом косметологом, проводившим клинические исследования, а также самими испытуемыми было отмечено, что Крем для лица ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ LAMI NARI имеет приятные органолептические свойства: цвет, запах и консистенцию, удобен в практическом применении, не оказывает раздражающего и аллергизирующего действия. Все волонтеры после его использования отмечали хорошую переносимость, приятное комфортное ощущение во время и после применения.

Полученные результаты по обработке анкет представлены на графиках, иллюстрирующих количество ответов по каждому из вариантов оценки Крема для лица ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ LAMI NARI, производства «ХБО «ВИТА»» по заказу ООО «АВК» (Россия).

Результаты анкетирования после применения Крема для лица ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ LAMI NARI представлены ниже:

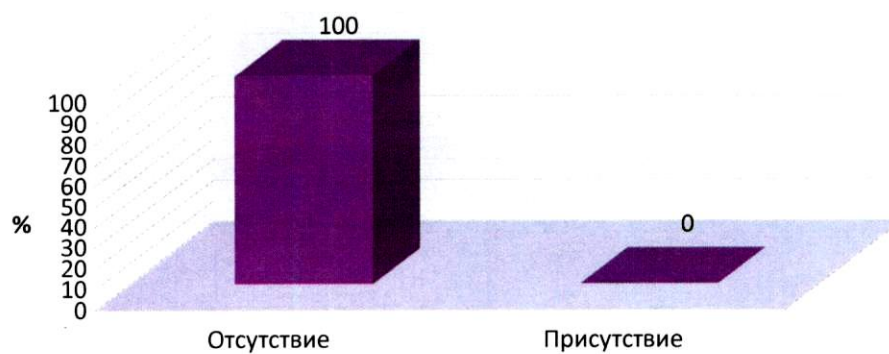
## Переносимость

Число высказываний



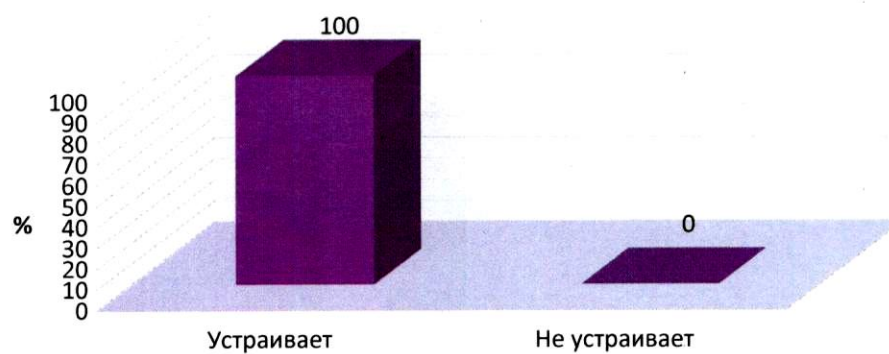
## Аллергия

Число высказываний



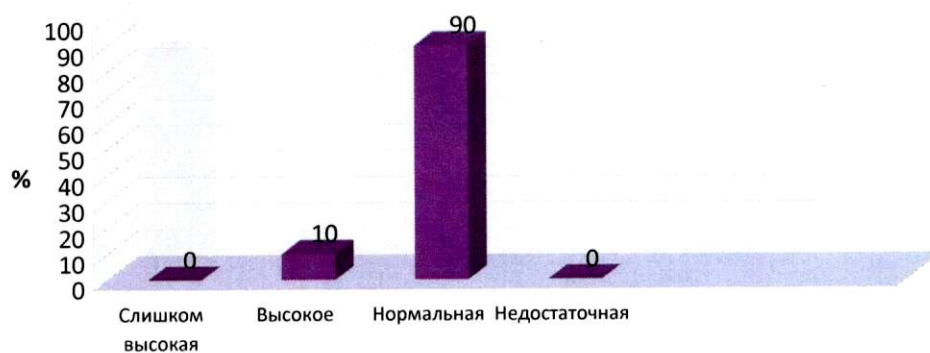
## Аромат (запах)

Число высказываний



## Интенсивность аромата

Число высказываний



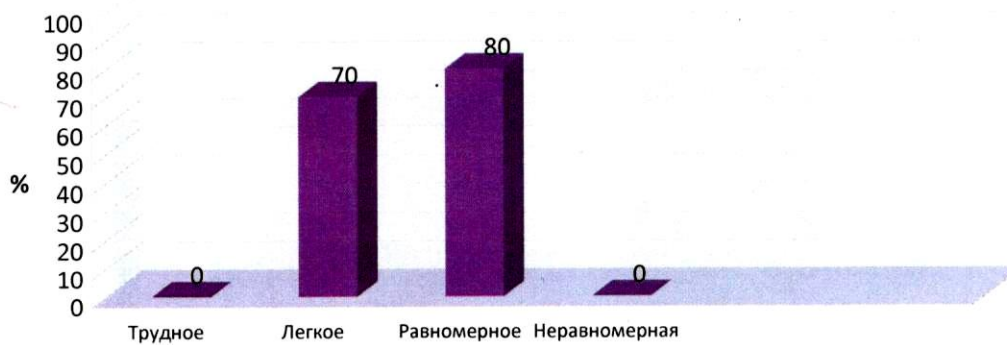
## Консистенция

Число высказываний



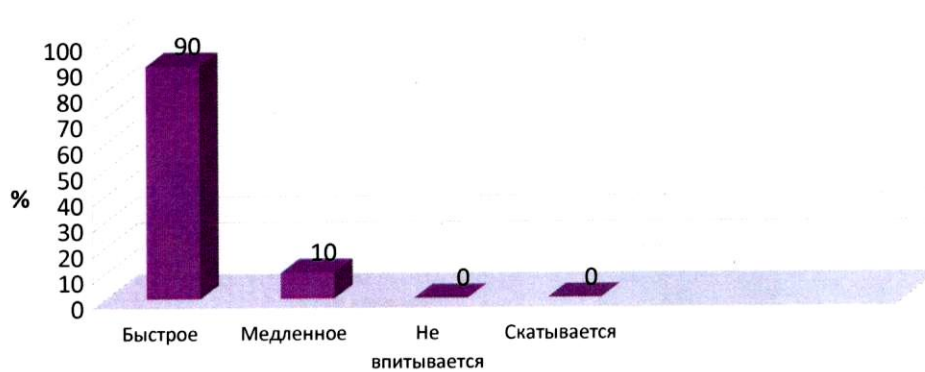
## Распределение (нанесение) на кожу

Число высказываний\*



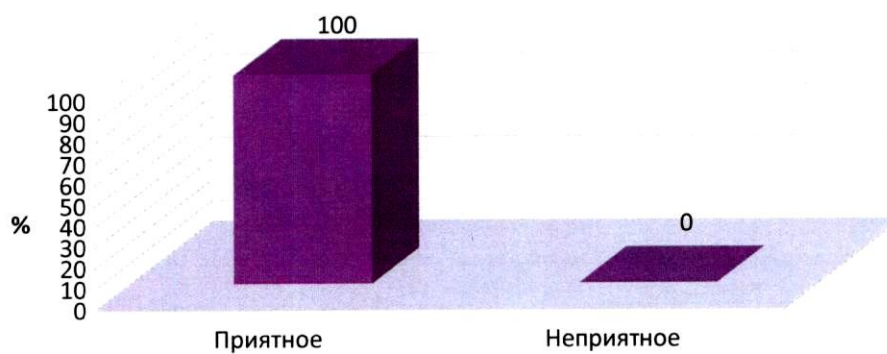
## Впитывание

Число высказываний



## Ощущение (комфортность) после применения

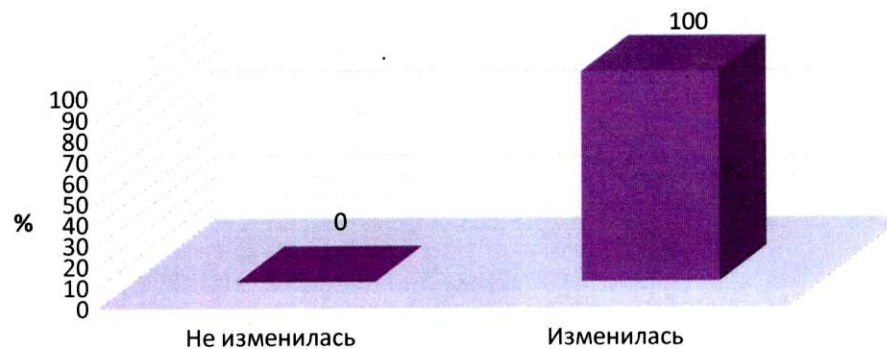
Число высказываний



## Характеристика эффективности:

- кожа на ощупь

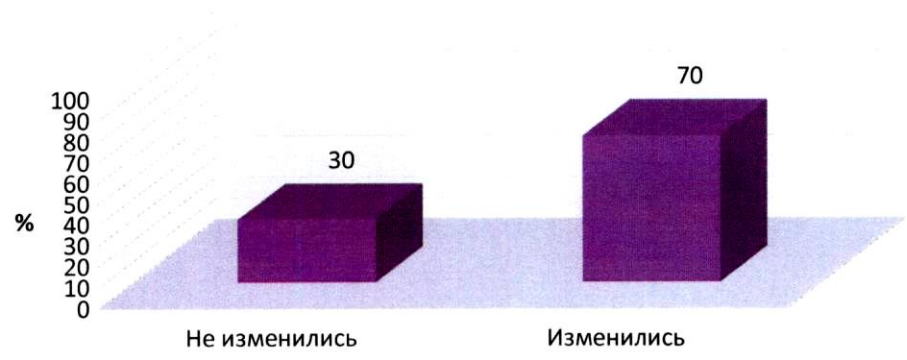
Число высказываний





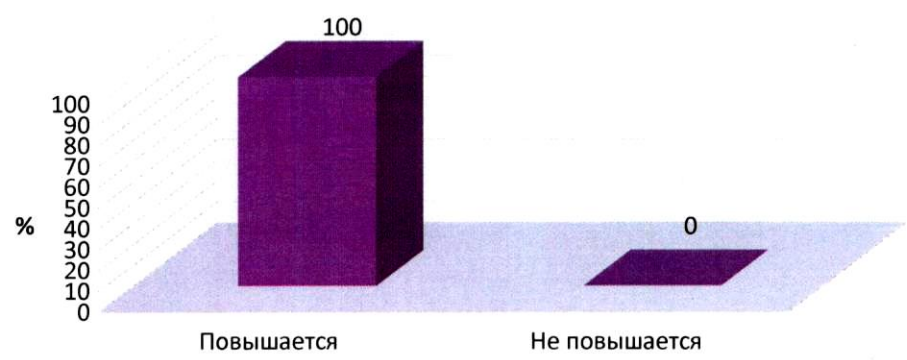
**- рельеф поверхности кожи (мелкие мимические морщины, пятна)**

Число высказываний



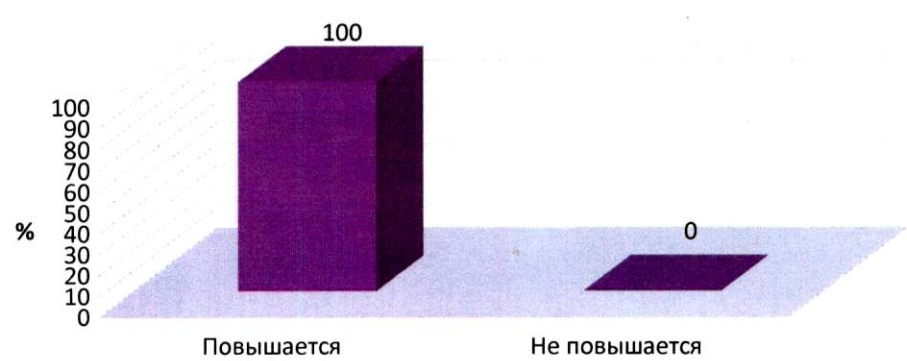
**- влажность кожи**

Число высказываний



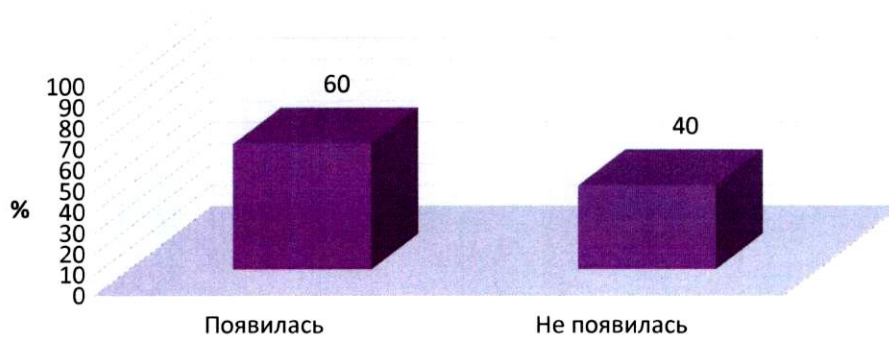
**- эластичность кожи**

Число высказываний

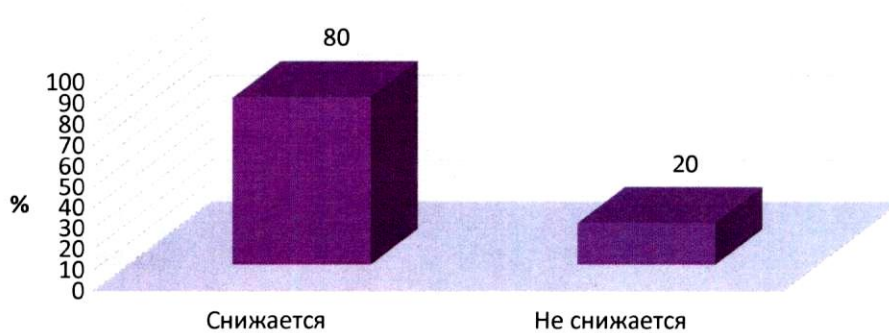


**- упругость и подтянутость кожи**

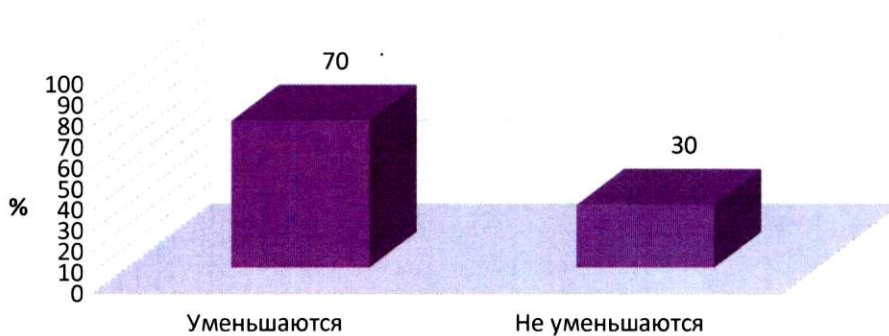
Число высказываний

**- отечность кожи**

Число высказываний

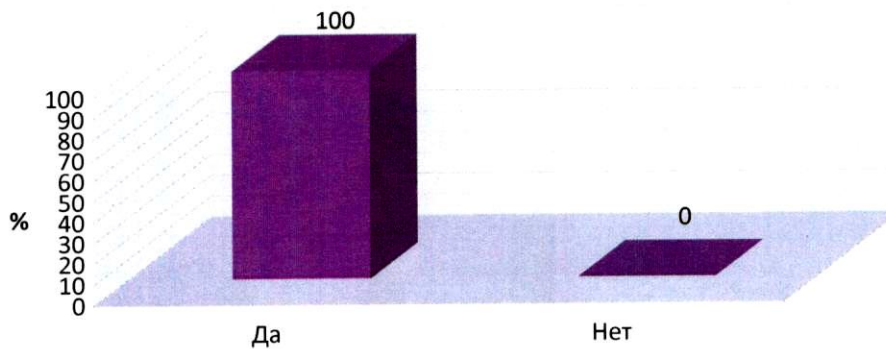
**- мешки под глазами**

Число высказываний



### - эффект в целом имеется

Число высказываний



### В чем конкретно проявляется:

Кожа выглядит отдохнувшей, увлажненной, упругой, обновленной, заметно моложе, морщины менее выражены, виден выраженный лифтинг-эффект.

### Общая оценка в баллах (0-5)

«0» - не понравилось

«1» - безразлично

«2» - слабое действие

«3» - среднее действие

«4» - понравилось

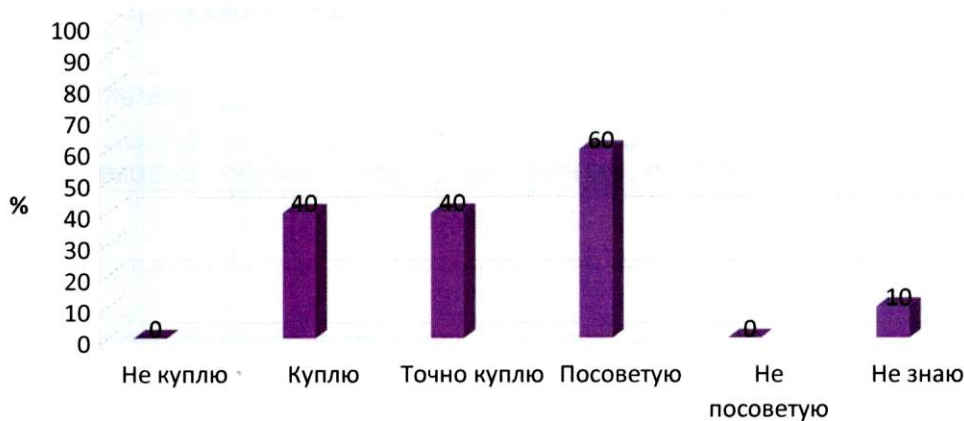
«5» - очень понравилось

Число высказываний



**Насколько вероятно, что Вы купите это средство потом и посоветуете его другим**

Число высказываний\*



\* число ответов более 100% за счет того, что многие подчеркивали сразу несколько вариантов предлагаемых ответов.

Таким образом, анализ клинических исследований и объективных данных анкетирования дает основания сделать следующие выводы:

- По данным клинических наблюдений и объективного анализа проведенного анкетирования волонтеров, можно констатировать хорошую потребительскую оценку эффективности изучаемой косметической продукции: Крем для лица ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ LAMI NARI, производства ООО «ХБО «ВИТА»» по заказу ООО «АВК» (Россия) и рекомендовать его для широкого практического применения.

Генеральный директор ООО «ЦЭМмЭ»

кандидат медицинских наук

Исполнительный директор

кандидат медицинских наук



Гурочкина Л.П.

Голуб Н.Ю.